

Designação do projeto | Internacionalização da Marca BEATRIZ BRANDÃO

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-035181

Objetivo principal | Promover a internacionalização da marca BEATRIZ BRANDÃO, através da implementação de um conjunto de ações concertadas de prospeção e promoção internacional.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | JOSÉ PAULO NOGUEIRA & MARIA, LDA.

Data de aprovação | 2018-04-16

Data de início | 2018-06-08

Data de conclusão | 2020-06-06

Custo total elegível | 116.195,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 52.287,75 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O projeto em curso prevê o investimento nas áreas consideradas prioritárias para a competitividade e sucesso do processo de internacionalização da marca própria BEATRIZ BRANDÃO. No âmbito do projeto a empresa levará a cabo um conjunto de ações de prospeção e promoção internacional visando a projeção da marca e a dinamização das exportações, destacando-se:

- Participação em feiras internacionais
- Website e acesso a plataformas de e-commerce
- Desenvolvimento de novas coleções
- Ações de prospeção internacional – captação de novos clientes
- Assessoria de imprensa
- Campanhas de marketing internacional
- Material promocional e marketing digital
- Software CRM
- Contratação de quadros técnicos altamente qualificados.

Objetivo – Intensidade das Exportações: 71,42%.

